

Den 21. juni 2010

Faktaark

## **Virksomhedernes samfundsansvar (CSR)**

### **Baggrund**

Ved virksomhedernes samfundsansvar forstås, at virksomheder frivilligt integrerer hensyn til menneskerettigheder, sociale forhold, miljø- og klimamæssige forhold samt bekæmpelse af korruption i deres forretningsstrategi og -aktiviteter. Virksomheders samfundsansvar omtales ofte med sin engelske titel Corporate Social Responsibility (CSR).

Regeringen offentliggjorde en handlingsplan for virksomhedernes samfundsansvar i maj 2008. Handlingsplanen er en udmøntning af regeringsgrundlaget fra 2007 og skal bidrage til, at danske virksomheder i højere grad drager fordel af at være i en global førerposition, når det gælder erhvervslivets samfundsansvar. Samtidig skal Danmark og danske virksomheder blive internationalt kendt for ansvarlig vækst.

Den danske regerings indsats i forhold til virksomheders samfundsansvar tager udgangspunkt i FNs principper for samfundsansvar (Global Compact). Derved gives indsatsen fra den danske regering og de danske virksomheder en internationalt anerkendt ramme, at arbejde indenfor.

Som følge af handlingsplanen er der i 2008 vedtaget et rapporteringskrav i årsregnskabsloven, som forpligter investorer og virksomheder over en vis størrelse til at rapportere om deres frivillige indsats for samfundsansvar. Årsregnskabsloven er gældende fra regnskabsåret 1. januar 2009.

Som yderligere et resultat af handlingplanen blev Rådet for Samfundsansvar etableret i 2009 med Mads Øvlisen som formand. Rådets funktion er at komme med anbefalinger og rådgivning til såvel regeringen som erhvervslivet.

Regeringen udarbejder desuden en vejledning til investorer vedrørende ansvarlige investeringer. Vejledningen vil tage udgangspunkt i FNs principper for ansvarlige investeringer. Vejledningen forventes færdig i løbet af denne sommer.

### **Kontakt:**

Carsten Ingerslev, Kontorchef for Center for Samfundsansvar i Erhvervs- og Selskabsstyrelsen på +45 24 27 47 64 eller [cin@eogs.dk](mailto:cin@eogs.dk)