

EVALUERING AF PROJEKT

OVERSKUD MED OMTANKE

December 2007



- et projekt om samfundsansvar i små og mellemstore danske virksomheder

BAGGRUND

Globaliseringen har i stigende grad lagt pres på mindre virksomheder for både at kunne tjene penge og opføre sig samfundsmæssigt ansvarligt. I den sammenhæng er Corporate Social Responsibility (CSR) blevet et kernebegreb.

CSR kan bedst oversættes som virksomhedernes samfundsmæssige ansvar og bruges om virksomhedernes frivillige arbejde med sociale, miljømæssige, etiske og andre lignende samfundsmæssige aktiviteter, som indgår i deres forretningsaktiviteter.

CSR kan betragtes som et væsentligt redskab til at ruste dansk erhvervsliv til at klare sig godt i den internationale konkurrence og være med i forreste linje på de globale markeder.

Økonomi- og Erhvervsministeriet har med projekt Overskud med Omtanke (OMO) i perioden 2005 til 2007 søgt at sætte CSR på dagsordenen ved blandt andet at undervise omkring 12.650 ledere og medarbejdere i danske små og mellemstore virksomheder (SMV'er). Projektet er det hidtil største og mest omfattende af sin art i Danmark såvel som internationalt.

Denne pjece er udarbejdet af NIRAS Konsulenterne på vegne af Erhvervs- og Selskabsstyrelsen i forbindelse med den afsluttende evaluering af projektet. Pjecen giver en kort præsentation af projektet og indeholder evalueringens hovedkonklusioner. Evalueringsrapporten kan downloades på Erhvervs- og Selskabsstyrelsens hjemmeside www.eogs.dk.



HVAD ER OVERSKUD MED OMTANKE?



Projekt Overskud med Omtanke har til formål at udvikle CSR som et strategisk konkurrenceparameter i danske små og mellemstore virksomheder (SMV'er).

Erhvervs- og Selskabsstyrelsen har haft det overordnede ansvar for styring, fremdrift og formidling af projektet og dets resultater. Rambøll Management blev valgt som hoved- leverandør i udførelsesfasen af projektet. Endelig har projektet været støttet af Arbejdsmarkedsstyrelsen (via rummelighedspuljen) og Den Europæiske Socialfond.

Der har til projektet været tilknyttet en referencegruppe bestående af en række parter herunder Dansk Industri, Dansk Arbejdsgiverforening, LO, Håndværksrådet, HK, Dansk Erhverv,

Arbejdsmarkedsstyrelsen, CO Industri, Ledernes Hovedorganisation, HTSA, og Fagligt Fælles Forbund - 3F.

Projektet har udspillet sig i fem faser:

1. **Forstudie;** identifikation af gode business cases og dannelselse af et systematisk overblik over CSR-feltet
2. **Kortlægning;** spørgeskemaundersøgelse blandt mere end 1.000 danske SMV'er med henblik på kortlægning af omfanget af CSR samt det økonomiske rationale
3. **Udvikling af undervisningsmateriale;** herunder detaljeret Håndbog, e-læringsmateriale, Power-Point-slides, tv-programmer og undervisnings-dvd'er.
4. **Pilotforløb;** afvikling af kursusforløb for 50 deltagere med henblik på tilpasning og justering af undervisningsmaterialet
5. **Implementering og forankring;** træning af 67 undervisere samt afholdelse af heldagskurser og aftenarrangementer for omkring 12.650 ledere og medarbejdere i danske SMV'er

PROJEKTETS MÅL OG RESULTATER



Erhvervs- og Selskabsstyrelsen har med projekt Overskud med Omtanke haft tre konkrete delmål:

1. at skabe ny dokumentation for CSR som et redskab til at skabe vækst i SMV'er,
2. at give et stort antal virksomheder et mærkbart og konkret kompetenceløft på CSR-området og dermed hjælpe dem i gang med at udvikle en mere strategisk tilgang til brugen af CSR-aktiviteter og
3. at yde et synligt og effektivt bidrag til CSR-dagsordenen.

Den afsluttende evaluering konkluderer, at projektet har realiseret hvert af de tre delmål.

Ny dokumentation for CSR's økonomiske fordele

For det første har projektet i sine første faser – og via den tværgående forskningsdel – leveret en række seriøse analyser samt omfattende ny viden og dokumentation om CSR-aktiviteter, -redskaber og -effekter i såvel en dansk som en international kontekst. Der er nedsat et Nationalt Forskerpanel, udgivet en lang række publikationer og afholdt en række seminarer og konferencer om CSR. Dermed synes projektet i høj grad at have været med til at sætte CSR på dagsordenen i den danske forskningsverden.

Undervisning af mere end 12.000 ledere og medarbejdere

For det andet har projektet realiseret den ambitiøse målsætning om at få mindst 12.000 personer til at deltage i et OMO-arrangement. Samlet set er omkring 12.650 ledere og medarbejdere blevet undervist i CSR – enten på heldagskurser eller på

aftenarrangementer (edutainment). Det har i sig selv skabt en enorm udbredelse af CSR-budskabet.

Effektivt bidrag til CSR-dagsordenen

Endelig har projekt Overskud med Omtanke, med den omfattende markedsføring og kursusaktivitet, i høj grad levet op til målsætningen om at yde et synligt og effektivt bidrag

til CSR-dagsordenen blandt danske SMV'er. Dermed er der skabt et solidt potentiale for, at danske virksomheder fremover kan arbejde videre med CSR og udnytte det omfangsrige materiale, projektet har udviklet og gjort tilgængeligt på området. Der er således lagt et væsentligt fundament for, at CSR fremover kan blive et aktivt konkurrenceparameter for danske SMV'er.

De væsentligste resultater af projektet omfatter:

- **Styrket forskning i anvendelsen af CSR**, herunder etablering af nationalt forskerpanel og afholdelse af en række forskningsseminarer
- **Opbygning af viden om CSR som konkurrenceparameter** for danske SMV'er, herunder systematisering og afdækning af CSR-aktiviteter og -værktøjer
- **Kortlægning af CSR-aktiviteter** i danske SMV'er, herunder kortlægning af det økonomiske rationale forbundet med en strategisk anvendelse af CSR
- **Udvikling og opbygning af stor undervisningskapacitet** og omfangsrigt undervisningsmateriale
- **Styrket omtale af CSR i medier og direkte kommunikation**
- **Undervisning af godt 12.650 ledere og medarbejdere i CSR** over hele landet

CSR I DANSKE VIRKSOMHEDER

I løbet af projektperioden er der gennemført en række undersøgelser om danske virksomheders erfaringer med CSR. Overordnet viser analyserne, at danske SMV'er i høj grad har fokus på CSR – og at projekt Overskud med Omtanke yderligere har skærpet interessen.

Ved projektets opstart i 2005 pegede en repræsentativ undersøgelse, foretaget af TNS Gallup blandt mere end 1.000 danske virksomheder, på følgende tendenser:

- Tre ud af fire danske SMV'er har iværksat CSR-aktiviteter.
- Aktiviteterne er hovedsagelig iværksat på medarbejderområdet, miljøområdet og inden for velgørende samfundsrettede formål.
- 36 % af virksomhederne mener, at CSR-aktiviteter samlet set har en positiv økonomisk effekt. Kun 4 % vurderer, at CSR samlet set har en negativ økonomisk effekt.
- Virksomhedernes motivation for at iværksætte CSR-aktiviteter skal findes i både økonomiske (56 %) og etiske/moralske årsager (69 %).

Ved projektets afslutning i 2007 fastslår en undersøgelse foretaget af DMA/Research følgende effekter af projektet:

- Hovedparten (93 %) af alle virksomheder, der har deltaget i et OMO-arrangement, har planlagt, igangsat eller videreudviklet mindst ét initiativ inden for CSR-området.
- CSR-aktiviteter i relation til kunder, lokalt samfundsengagement, samt miljø- og medarbejderområdet er de mest populære.
- 85 % af alle deltagende virksomheder vurderer det som sandsynligt, at de vil arbejde mere med CSR i fremtiden.



INTERNATIONAL INTERESSE FOR OVERSKUD MED OMTANKE

Projekt Overskud med Omtanke har sat adskillige aftryk, der understreger en stigende interesse for CSR nationalt såvel som internationalt.

For det første er der indskrevet en CSR-strategi i regeringsprogrammet, hvilket betyder, at CSR bliver et fokusområde i de mange ministerier, der berøres af CSR-dagsordenen.

For det andet er undervisningsmaterialet med finansiering fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen blevet oversat til engelsk på grund af forespørgsler fra blandt andet Verdensbanken, EU og FN, der vil inddrage det i egne CSR-undervisningsprogrammer.

Denne opmærksomhed understreger, at det ikke blot er det mest omfattende materiale på området i Danmark, men at der også i international sammenhæng er tale om et unikt materiale.





VIL DU VIDE MERE?

Du kan få mere information om CSR og projekt Overskud med Omtanke på www.overskudmedomtanke.dk

Du kan også henvende dig direkte til projektleder Dia Wolffhechel, Erhvervs- og Selskabsstyrelsen på email: diw@eogs.dk eller telefon 25 32 57 90.

Evalueringsrapporten kan downloades fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsens hjemmeside på www.eogs.dk.

Fotos: Søren Holm / Chili

Alle fotos er fra OMO-arrangement i Århus den 4.12.07