

NOTAT

15. september 2008

Eksp.nr. 533013

/coh-DEP

/ksh-EogS

Baggrund om Klimakompasset – www.klimakompasset.dk

DI – Organisation for Erhvervslivet og Økonomi- og Erhvervsministeriet har i fællesskab udviklet en online guide - ”Klimakompasset”. Klimakompasset skal hjælpe danske virksomheder med at reducere deres klimapåvirkning. Det nye Klimakompas kan både beregne virksomhedens CO₂-udslip og give hjælp til udvikling af en klimastrategi.

Mange virksomheder ønsker at nedbringe deres udledning af drivhusgasser og dermed give deres bidrag til de globale klimaudfordringer. Denne øgede indsats på klimaområdet kan være med til at fastholde og styrke erhvervslivets konkurrenceevne og vækst:

- Virksomheder kan reducere deres omkostninger ved at effektivisere deres energiforbrug i forhold til f.eks. transport, produktion og administration
- Virksomheder kan øge deres indtjening ved at udvikle nye energi-effektive produkter
- Virksomheder kan styrke deres markedsføring i forhold til kunder og investorer ved at fortælle om, hvordan virksomheden tager hensyn til klimaet

En undersøgelse fra Berlingske Nyhedsmagasin (marts 2008) viser, at næsten 90 pct. af de danske erhvervsledere mener, at virksomheders påvirkning af klimaet vil udgøre en større ledelsesmæssig udfordring om tre år end i dag. Men samtidig erkender seks ud af ti erhvervsledere, at de har svært ved at se, hvordan de skal få deres virksomhed til at belaste klimaet mindre.

En rundspørge fra GCI Mannov (2008) blandt 48 virksomheder og 8 kommuner viser, at ni ud af ti af de adspurgte ønsker at positionere sig som klimaaktører. Men kun en tredjedel har en klar strategi for, hvordan de kommunikerer om klimaforhold.

For at gøre det nemmere for virksomhederne at beregne udledningen af drivhusgasser og udforme egentlige klimastrategier har DI og Økonomi- og Erhvervsministeriet i fællesskab udviklet det nye online Klimakompas.

Klimakompasset hjælper virksomhederne til at prioritere deres indsats, så arbejdet på klimaområdet støtter op om virksomhedens forretning.

Klimakompasset henvender sig til alle brancher og virksomhedsstørrelser. Det vil sige, at virksomheder med et ukompliceret energi- og transportforbrug kan få en simpel vejledning til at nedbringe deres udledning af CO₂. Samtidig kan virksomheder, der har mere komplicerede forhold finde mere detaljeret vejledning og beregningsmoduler.

Hvad indeholder Klimakompasset?

Klimakompasset indeholder to hovedelementer:

1) CO₂-beregner:

CO₂-beregneren kan beregne, hvor meget CO₂ og andre drivhusgasser virksomheden udleder. CO₂-beregneren er baseret på den internationalt anerkendte standard, Green House Gas-protokollen.

2) Guide til udvikling af klimastrategi med mål for reduktion af virksomhedens CO₂-udledning:

Guiden indeholder:

- Konkrete eksempler på hvordan virksomheder kan reducere deres CO₂-udledning for eksempel på kontorer, i produktionen, i leverandørkæden eller i forbindelse med indkøb af råvarer.
- En trin for trin-vejledning til virksomheder om, hvordan man udarbejder klimastrategi.
- En 'Quick Guide' der kan hjælpe mindre virksomheder i gang med at nedbringe deres udledning af CO₂
- Vejledning og redskaber til kommunikation og rapportering af indsatsen for at integrere klimaindsatsen i virksomhedens markedsføring over for både forbrugere, kunder og investorer.

Alle dele i guiden er illustreret med cases.

Klimakompasset er et initiativ i regeringens handlingsplan for virksomheders samfundsansvar, som blev lanceret i maj 2008. Kompasset er udarbejdet i dialog med regeringens Erhvervs klimapanel.

For yderligere information, kontakt:

Carsten Ingerslev
Center for Samfundsansvar
Erhvervs- og Selskabsstyrelsen
Tlf. 24 27 47 64
E-mail: cin@eogs.dk

Ole Lund Hansen
DI – Organisation for Erhvervslivet
Telefon: 3377 3691
Mobil: 2714 0107
E-mail: olh@di.dk