

1. Arbejder din virksomhed med samfundsansvar?

1) Ja

82,7 %

2) Nej

17,3 %

2. Arbejder din virksomhed med forretningsdrevet samfundsansvar?

1) Ja



2) Nej



3. Møder din virksomhed krav om samfundsansvar fra investorer, erhvervskunder eller andre interessenter?

1) I høj grad



2) I nogen grad



3) Slet ikke



4. Er samfundsansvar af betydning for din virksomheds indtjening?

1) Ja, vi kan ikke leve uden



2) Ja, det er afgørende for vores indtjening



3) Nej, vi kan godt klare os uden



4) Nej, det er slet ikke relevant for vores virksomhed



5. Samfundsansvar kan for eksempel være en optimering af virksomhedens energiforbrug. Har din virksomhed overblik over energiforbruget eller foretaget en analyse af det?

1) Ja



2) Nej



3) Ikke relevant



6. Kunne du forestille dig, at nye produkter eller forretningsmetoder med en samfundsansvarlig vinkel kunne skaffe dig nye kunder?

1) Ja, helt sikkert



2) Ja, muligvis på lang sigt



3) Nej, det tror jeg ikke



7. Kunne du forestille dig, at din virksomhed vil udvikle eller investere i nye produkter eller forretningsmetoder som nedbringer dit energiforbrug?

1) Ja

89,3 %

2) Nej

10,7 %

8. Er du interesseret i viden og rådgivning om energioptimering?

1) Ja



2) Nej



9. Er målrettet kommunikation om samfundsansvar fra din virksomhed til investorer, erhvervskunder eller andre interessenter en eksplicit del virksomhedens kommunikationsstrategi?

1) Ja



2) Nej

