

Pressemeddelelse: Gå-hjem-møde om CSR partnerskaber mellem virksomheder og NGO'er d. 4. november 2009 kl. 17-20.

CSR partnerskaber mellem virksomheder og NGO'er kan gavne både virksomheden og NGO'ens målgruppe hvis partnerskaberne er organiseret med dette for øje. Ungdommens Røde Kors' CSR-udvalg har gennem det seneste år gjort sig flere erfaringer indenfor dette spændingsfelt. Ungdommens Røde Kors afholder i den forbindelse et inspirerende gå-hjem-møde, hvor eksempler på partnerskaber bliver præsenteret og debatteret, og hvor deltagere fra erhvervslivet samt NGO'er kan inspirere hinanden til flere og mere gavnlige partnerskaber.

Når virksomheder og NGO'er opstarter et CSR partnerskab er forventningsafstemningen essentiel, og dette vil blandt andet oplægsholdere fra samarbejdet mellem Dansk Røde Kors og Gevalia komme ind på. I dette samarbejde forsøger man under overskriften "Det er ikke alle forundt at få uventede gæster" at skaffe frivillige til Dansk Røde Kors' besøgstjeneste.

I CSR partnerskaber mellem virksomheder og NGO'er handler det i høj grad om at udnytte de kompetencer man hver især besidder, og samarbejdet mellem Mødrehjælpen og Nykredit er et rigtig godt eksempel på dette. Udsatte og sårbare kvinder der har mistet overblikket over egen økonomisk situation, kan gennem dette projekt få gratis rådgivning af professionelle socialrådgivere fra Mødrehjælpen og frivillige økonomiske mentorer fra Nykredit.

En af de store fordele for virksomhederne ved at skabe CSR partnerskaber med en NGO, er at virksomheden ikke står alene med udfordringerne. Dette vil repræsentanter fra Microsoft blandt andet berette om når samarbejdet "Nethood" præsenteres. "Nethood" er et projekt hvor Ungdommens Røde Kors og Microsoft lancerer en række IT-cafeer med det formål at fremme IT-færdigheder og employability blandt udsatte grupper.

CSR partnerskaber mellem virksomheder og NGO'er kan favne bredt, men fælles for et godt samarbejde der skaber værdi for begge parter er, at kommunikationen i især den indledende fase hvor der forventningsafstemmes fungerer optimalt. På denne måde optimeres samarbejdet og de udfordringer der eventuelt opstår, kan klares relativt smertefrit. Inspiration til samarbejder samt gode råd til opstart og at overkomme udfordringer, debatteres både af oplægsholderne, og diskuteres til slut af samtlige deltagere.

CSR repræsentanter fra virksomheder, repræsentanter fra forskellige danske NGO'er samt andre interesserede opfordres til at tilmelde sig hurtigst muligt da der er begrænsede pladser, og senest d. 2. november. Tilmelding og yderligere informationer sker ved at skrive en mail til Julie Suhr på julie@urk.dk. Arrangementet foregår i Café Zusammen, H. C. Ørstedesvej 47, 1879 Frederiksberg. Arrangementet er gratis, og der vil være en let anretning.