

NOTAT

Projekt **AMVAB-opdatering 2009-10**
Kunde **CKR**
Opgave **AMVAB-måling af LOV nr 1403 af 27/12/2008 om ændring af årsregnskabsloven (Redegørelse for samfundsansvar i større virksomheder)**
Dato **2009-05-28**
Til **CKR**
Fra **RMC**

AMVAB-måling af LOV nr 1403 af 27/12/2008 om ændring af årsregnskabsloven (Redegørelse for samfundsansvar i større virksomheder)

Dato 2010-05-21

Rambøll
Nørregade 7A
DK-1165 København K

T +45 3397 8200
F +45 3397 8233
www.ramboll-management.dk

1. **LBK nr 647 af 15/06/2006 af årsregnskabsloven**

LOV nr 1403 af 27/12/2008 om ændring af årsregnskabsloven (Redegørelse for samfundsansvar i større virksomheder) indfører et nyt lovkrav, jf. § 99 a, om at store virksomheder omfattet af regnskabsklasse C¹ og regnskabsklasse D² med virkning for regnskabsår der begynder den 1. januar 2009 eller senere skal redegøre for deres arbejde med samfundsansvar i årsrapporten³.

Baggrund for kravet om redegørelse for samfundsansvar

Med samfundsansvar forstås, at virksomheder integrerer hensyn til blandt andet menneskerettigheder, sociale forhold, miljø- og klimamæssige forhold samt bekæmpelse af korruption i deres forretningsstrategi og forretningsaktiviteter.

Lovkravet er et led i regeringens handlingsplan for virksomheders samfundsansvar, og skal være med til at styrke dansk erhvervsliv i den internationale konkurrence. Loven forpligter ikke virksomhederne til at arbejde med samfundsansvar. Formålet er at inspirere virksomhederne til at forholde sig aktivt til samfundsansvar og

¹ Store virksomheder i regnskabsklasse C er virksomheder, som overskrider mindst to af nedenstående tre størrelsesgrænser:

- En balancesum på 143 mio. kr.
- En nettoomsætning på 286 mio. kr.
- Et gennemsnit antal heltidsbeskæftigede på 250.

² Regnskabsklasse D omfatter virksomheder, der har værdipapirer optaget til handel på et reguleret marked i et EU/EØS land og statslige aktieselskaber.

³ Institutionelle investorer, investeringsforeninger og børsnoterede finansielle virksomheder skal også oplyse om deres samfundsansvar, jf. § 132, i BEK nr. 1310 af 16/12 2008, § 135 i BEK nr. 1305 af 16/12 2008 og § 24 i BEK nr. 1307 af 16/12 2008.

kommunikere dette til omverdenen, så de kan få maksimalt udbytte af deres arbejde hermed. Undersøgelser viser således, at syv ud af ti danske virksomheder arbejder med samfundsansvar, men at blot ¼ af virksomhederne beretter om deres arbejde hermed⁴. Mange virksomheder er derfor i besiddelse af en "skjult værdi", som det er værd at bringe frem i lyset.

Redegørelsens indhold

Den lovpligtige redegørelse om samfundsansvar er tilknyttet ledelsesberetningen og skal indeholde følgende oplysninger:

1. Virksomhedens politikker for samfundsansvar, herunder eventuelle standarder, retningslinjer eller principper for samfundsansvar, som virksomheden anvender.
2. Hvordan virksomheden omsætter sine politikker for samfundsansvar til handling, herunder eventuelle systemer eller procedurer herfor.
3. Virksomhedens vurdering af, hvad der er opnået som følge af virksomhedens arbejde med samfundsansvar i regnskabsåret, samt virksomhedens eventuelle forventninger til arbejdet fremover.

Virksomheder, der ikke har politikker for samfundsansvar, skal oplyse dette i ledelsesberetningen og kan evt. vælge at supplere med en forklaring på, hvorfor virksomheden ikke har politikker for samfundsansvar. Virksomheden behøver dog ikke begrunde dette fravalg.

Lempelser og undtagelser

For dattervirksomheder og virksomheder, som selv udarbejder koncernregnskab, gælder der særlige lempelser og undtagelser, jf. § 99 a, stk. 5 og 6. Modervirksomheder kan således undlade at give redegørelsen for samfundsansvar i sit eget årsregnskab, hvis virksomheden udarbejder koncernregnskab og heri giver redegørelsen for koncernen som helhed. Dattervirksomheder er ligeledes fritaget for at redegøre for samfundsansvar, hvis modervirksomheden oplyser om samfundsansvar for hele koncernen.

Endvidere gælder der særlige undtagelser for virksomheder, som tilslutter sig FN's 10 principper for en bæredygtig udvikling (Global Compact) eller FN's 6 principper for ansvarlige investeringer (PRI), jf. § 99 a, stk. 7. I disse tilfælde forpligtes virksomheden til at udarbejde og fremsende fremdriftsrapporter til FN om, hvorledes principperne efterleves mv. Virksomheder, som har tilsluttet sig et af de to principper, kan vælge at erstatte redegørelsen for samfundsansvar med den fremdriftsrapport, der sendes til FN, såfremt der er en klar henvisning/link til denne i årsrapportens ledelsesberetning.

Redegørelsens placering og offentliggørelsesmåde

Redegørelsen for samfundsansvar hører til ledelsesberetningen, men kan offentliggøres på følgende måder:

1. Redegørelsen offentliggøres i selve ledelsesberetningen
2. Redegørelsen offentliggøres som et bilag til ledelsesberetningen med en klar henvisning dertil i ledelsesberetningen

⁴ Jf. Redegørelse for samfundsansvar – praktisk vejledning & inspiration (Samfundsansvar.dk)

3. Redegørelsen offentliggøres på virksomhedens hjemmeside med en klar henvisning dertil i ledelsesberetningen
4. Redegørelsen offentliggøres i form af en FN Global Compact eller PRI fremskridtsrapport med en klar henvisning dertil i ledelsesberetningen
5. Redegørelsen offentliggøres i en supplerende beretning til årsrapporten med en klar henvisning dertil i ledelsesberetningen

Angående sidstnævnte punkt kan virksomheder, som i forvejen udarbejder en selvstændig rapport om deres arbejde med samfundsansvar, benytte denne som en supplerende beretning til årsrapporten eller offentliggøre den på virksomhedens hjemmeside. Det forudsætter dog, at rapporten opfylder ovennævnte krav til redegørelsen.

Redegørelsens revision

Revisors udtalelse om redegørelsen for samfundsansvar er en integreret del af revisors samlede udtalelse om ledelsesberetningen, uanset hvilken offentliggørelsesform virksomheden vælger.

Når virksomheden har valgt at offentliggøre den lovpligtige redegørelse for samfundsansvar på virksomhedens hjemmeside, påhviler der dog revisor nogle særlige pligter jf. §§ 16 og 17 i BEK nr 761 af 20/07/2009 om offentliggørelse af redegørelse for virksomhedsledelse og redegørelse for samfundsansvar på virksomhedens hjemmeside mv. Revisor skal således påse at:

- At ledelsesberetningen indeholder oplysning om, at virksomheden har valgt at offentliggøre redegørelsen på virksomhedens hjemmeside, inklusive henvisning til URL-adressen, hvor redegørelsen er offentliggjort.
- At redegørelsen for samfundsansvar offentliggøres under betegnelsen "Lovpligtig redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99 a" samt, indeholder oplysning om, at denne udgør en bestanddel af ledelsesberetningen i virksomhedens årsrapport, og at regnskabsperioden for den pågældende årsrapport er angivet.

Såfremt virksomheden vælger at henvise til en FN Global Compact eller PRI fremskridtsrapport skal revisor tillige påse, at virksomheden opfylder betingelsen for at anvende denne undtagelse, herunder:

- at der er udarbejdet en offentlig tilgængelig fremskridtsrapport for den pågældende regnskabsperiode samt,
- at ledelsesberetningen indeholder korrekt oplysning om, hvor den pågældende rapport er offentlig tilgængelig.

Virksomhedernes håndtering af samfundsansvar

Erhvervs- og Selskabsstyrelsen vurderer, at 1.100⁵ større virksomheder er omfattet af kravet om redegørelse for samfundsansvar samt, at størstedelen af disse allerede arbejder med samfundsansvar i varierende grad.

^{5 5} I AMVAB-databasen er der 3.582 store C-virksomheder samt 176 D-virksomheder, men mange af disse virksomheder er dattervirksomheder af danske moderselskaber og skal derfor kun henvise til moderselskabets årsrapport, hvilket alene er en marginal løbende byr-

Som det fremgår af nedenstående tabel skønnes det, at 70 af disse virksomheder allerede redegør for samfundsansvar i form af en fremskridtsrapport og har således tilsluttet sig enten FN's 10 principper for en bæredygtig udvikling (Global Compact) eller FN's 6 principper for ansvarlige investeringer (PRI). Omkring 258 virksomheder udarbejder en selvstændig rapport om deres samfundsansvar ud fra deres politikker og aktiviteter inden for området. 515 virksomheder udarbejder ingen redegørelse for samfundsansvar, men har implementeret politikker om samfundsansvar og har aktiviteter på området. Ca. 184 virksomheder har ingen politikker for samfundsansvar og ingen eller få aktiviteter på området, men vil implementere det inden for 2 år. Endelig er der omkring 73 virksomheder, som ikke ønsker at implementere politikker om samfundsansvar i deres forretningsstrategi og -aktiviteter.

Table 1.1: Virksomhedernes håndtering af samfundsansvar

Type	Håndtering af samfundsansvar	Antal virksomheder
1	Virksomheder, som allerede redegør for samfundsansvar i form af FN Global Compact eller PRI fremskridtsrapport ud fra virksomhedens politikker og aktiviteter	70
2	Virksomheder, som allerede redegør for samfundsansvar i selvstændig rapport ud fra virksomhedens politikker og aktiviteter på området	258
3	Virksomheder, som ikke redegør for samfundsansvar, men har politikker og aktiviteter på området	515
4	Virksomheder, som ikke redegør for samfundsansvar, og har få eller ingen politikker og aktiviteter på området, men vil implementere det inden for 2 år	184
5	Virksomheder, som ikke har politikker for samfundsansvar eller planer herom	73
Total		1.100

Administrative konsekvenser

Omstillingsbyrder

Kravet om redegørelse for samfundsansvar vil kun medføre omstillingsbyrder for de førnævnte 184 type 4 virksomheder, som ikke har nedskrevne politikker for samfundsansvar. Det skønnes at tage mellem 1-3 mandedår lig med 2.000-6.000 timer at udarbejde politikker for samfundsansvar. Hvis virksomheden tillige vælger at redegøre for deres arbejde med samfundsansvar i en selvstændig rapport vurderes tidsforbruget at stige til ca. det dobbelte lig med 6.000-14.000 timer. Omregnet til kr. vil omstillingsbyrderne således variere mellem 0,8 til 5,7 mio. kr. på virksomhedsniveau, mens omkostningerne på samfundsniveau vil variere mellem 150 til 1.051 mio. kr. Det skal understreges, at de interviewede virksomheder har givet en noget varierende vurderinger af det tidsforbrug, der relaterer sig til omstillingsbyrder. Dette vurderes dog at være plausibelt set i lyset af de interviewede virksomheders meget forskellig artede forretningsområder, størrelse og deres udenlands aktiviteter m.m..

de. Baseret på en stikprøveundersøgelse, som Erhvervs- og Selskabsstyrelsens Center for Samfundsansvar, CenSa, har foretaget, vil antallet af omfattede virksomheder derfor reelt være ca. 1.100 og ikke 3.758.

Løbende byrder

Som det fremgår af nedenstående tabel vil store virksomheder omfattet af regnskabsklasse C redegøre for deres samfundsansvar på fire forskellige måder:

1. Redegørelse for samfundsansvar i ledelsesberetningen eller i et bilag dertil

Omkring 350 type 3 og 4 virksomheder antages at vælge denne offentliggørelsesmåde. En normalt effektiv virksomhed vil i alt bruge omtrent to arbejdsuger på at udarbejde en fuld redegørelse i ledelsesberetningen eller i et bilag dertil.

Det er direktionen/bestyrelsen, som er overordnet ansvarlig for redegørelsen. Selve udarbejdelsen vil typisk blive varetaget af en gruppe af virksomhedens medarbejdere bestående af et direktionsmedlem/-assistent samt en eller flere akademiske medarbejdere fra relevante afdelinger såsom regnskab, personale, kommunikation samt miljø- og sikkerhed. Der vil sædvanligvis blive holdt et opstartsmøde, hvor redegørelsen udformning og indhold vil blive diskuteret, og hvor opgaverne vil blive fordelt mellem de ansvarlige medarbejdere. Dernæst vil disse påbegynde udarbejdelsen af de enkelte afsnit og indhente informationer rundt omkring i virksomheden. Der vil jævnligt blive holdt statusmøder, og redegørelsen vil en eller flere gange i forløbet blive gennemlæst og godkendt af såvel direktion som bestyrelse, inden den er klar til at blive indsat i årsrapportens ledelsesberetning. Virksomheder som udarbejder årsrapporten på flere forskellige sprog vil desuden bruge ressourcer på at oversætte redegørelsen. Det beskrevne forløb vil typisk strække sig over 3-4 måneder. Redegørelsen forventes ikke at medføre ekstra revisionsudgifter.

For den enkelte virksomhed vil de administrative byrder beløbe sig til ca. 32.000 kr., mens de administrative byrder på samfundsniveau vil være på 11,3 mio. kr.

2. Redegørelse for samfundsansvar på virksomhedens hjemmeside

Omkring 350 type 3 og 4 virksomheder antages at vælge denne offentliggørelsesmåde. En normalt effektiv virksomhed vil i alt bruge omtrent to arbejdsuger på at udarbejde en fuld redegørelse på virksomhedens hjemmeside samt henvise dertil i ledelsesberetningen. De administrative aktiviteter forbundet med udarbejdelsen af redegørelsen svarer til beskrivelsen ovenfor. Dertil kommer ekstra udgifter til revision jf. revisors særlige pligter i forbindelse med offentliggørelse af den lovpligtige redegørelse for samfundsansvar på virksomhedens hjemmeside. For den enkelte virksomhed vil de administrative byrder beløbe sig til ca. 32.700 kr., mens de administrative byrder på samfundsniveau vil være på 11,5 mio. kr.

3. Redegørelse for samfundsansvar i supplerende beretning eller FN fremskridtsrapport (Global Compact/PRI)

Omkring 151 type 1 og 2 virksomheder antages at vælge denne offentliggørelsesmåde. En normalt effektiv virksomhed vil i alt bruge omtrent to arbejdsdage på enten at henvise til en FN fremskridtsrapport eller en supplerende beretning i form af selvstændig rapport om virksomhedens arbejde med samfundsansvar.

Udarbejdelsen af redegørelsen vil typisk blive varetaget af virksomhedens CSR-afdeling eller CSR-ansvarlige i samarbejde med direktionen og regnskabsafdelingen. Der vil blive

afholdt et opstartsmøde, hvor man vil diskutere redegørelsens form og indhold og blive enige om at afrapportere denne via en allerede udarbejdet FN Fremskridtsrapport eller selvstændig CSR-rapport. Dernæst vil den CSR-ansvarlige skrive teksten til ledelsesberetningen, enten i form af en kort henvisning til FN-/CSR-rapporten eller som et lidt længere tekstafsnit bestående af relevante udklip fra CSR-rapporten. Redegørelsen vil derefter en eller flere gange i forløbet blive gennemlæst og godkendt af såvel direktion som bestyrelse, inden den er klar til at blive indsat i årsrapportens ledelsesberetning. Virksomheder som udarbejder årsrapporten på flere forskellige sprog vil desuden bruge ressourcer på at oversætte redegørelsen. Det beskrevne forløb vil typisk strække sig over 1-2 måneder. Selve tidsforbruget på at udarbejde FN-/CSR-rapporten indgår ikke i målingen, idet loven ikke forpligter virksomhederne til at arbejde med samfundsansvar eller rapportere derom i FN fremskridtrapporter eller lignende.

Dertil kommer ekstra udgifter til revision, idet revisor skal påse, at der er udarbejdet en offentlig tilgængelig fremskridtsrapport eller selvstændig rapport om samfundsansvar for den pågældende regnskabsperiode samt, at ledelsesberetningen indeholder korrekt oplysning om, hvor den pågældende rapport er offentlig tilgængelig. For den enkelte virksomhed vil de administrative byrder beløbe sig til ca. 7.100 kr., mens de administrative byrder på samfundsniveau vil være på ca. 1,1 mio. kr.

4. Oplysning i ledelsesberetningen om, at virksomheden ikke har politikker for samfundsansvar

Omkring 73 type 5 virksomheder har ikke tænkt sig at udarbejde politikker for samfundsansvar. En normalt effektiv virksomhed vil i alt bruge omtrent to arbejdsdage på at oplyse i ledelsesberetningen, at virksomheden ikke har politikker for samfundsansvar.

Oplysningen om at virksomheden ikke har politikker for samfundsansvar vil blive udarbejdet af virksomhedens direktion i samarbejde med regnskabsafdelingen. Redegørelsen vil derefter blive gennemlæst og godkendt af såvel direktion som bestyrelse, inden den er klar til at blive indsat i årsrapportens ledelsesberetning. Virksomheder som udarbejder årsrapporten på flere forskellige sprog vil desuden bruge ressourcer på at oversætte teksten.

Eftersom der ikke er krav om en supplerende forklaring, og virksomhederne ikke forventes at bruge tid derpå, indgår dette tidsforbrug dog ikke i målingen. For den enkelte virksomhed vil de administrative byrder beløbe sig til ca. 6.500 kr., mens de administrative byrder på samfundsniveau vil være på ca. 0,5 mio. kr.

Angående børsnoterede virksomheder omfattet af regnskabsklasse D antages det, at de pågældende virksomheder vil redegøre for deres samfundsansvar på én måde:

1. Redegørelse for samfundsansvar i supplerende beretning eller FN fremskridtsrapport (Global Compact/PRI)

176 type 1 og 2 virksomheder arbejder således allerede med samfundsansvar og rapporterer derom i form af FN fremskridtsrapporter eller selvstændige CSR-rapporter. En

normalt effektiv virksomhed vil i alt bruge omtrent to arbejdsdage på enten at henvise til en FN fremskridtsrapport eller en selvstændig rapport om samfundsansvar.

De administrative aktiviteter forbundet med udarbejdelsen af redegørelsen svarer til ovennævnte beskrivelse af virksomheder omfattet af regnskabsklasse C. Dertil kommer ekstra udgifter til revision, idet revisor skal påse, at der er udarbejdet en offentlig tilgængelig fremskridtsrapport eller selvstændig rapport om samfundsansvar for den pågældende regnskabsperiode samt, at ledelsesberetningen indeholder korrekt oplysning om, hvor den pågældende rapport er offentlig tilgængelig. Selve tidsforbruget på at udarbejde fremskridtsrapporten eller den selvstændige rapport indgår ikke i målingen, idet loven ikke forpligter virksomhederne til at arbejde med samfundsansvar eller rapportere derom i FN fremskridtsrapporter eller lignende. For den enkelte virksomhed vil de administrative byrder beløbe sig til ca. 7.100 kr., mens de administrative byrder på samfunds niveau vil være på ca. 1,2 mio. kr.

Samlet set medfører det nye krav om redegørelse for samfundsansvar en stigning i de administrative byrder på 25,5 mio. kr.

Table 1.2: LBK nr 647 af 15/06/2006 af årsregnskabsloven

Informationsforpligtelse	Oplysningskrav	Løbende byrder i kr. (2009)	Løbende byrder i kr. (2010)	Årets ændring i kr.
Indberetning af godkendt årsrapport - store C-virksomheder	Redegørelse for samfundsansvar i ledelsesberetningen eller i et bilag dertil	0	11.253.900	11.253.900
	Redegørelse for samfundsansvar på virksomhedens hjemmeside	0	11.463.900	11.463.900
Indberetning af godkendt årsrapport - D-virksomheder	Redegørelse for samfundsansvar i supplerende beretning eller FN fremskridtsrapport (Global Compact/PRI)	0	1.070.439	1.070.439
	Oplysning i ledelsesberetningen om at virksomheden ikke har politikker for samfundsansvar	0	473.697	473.697
Total		0	25.509.600	25.509.600

Kommentarer fra virksomhedsinterview

Blandt de adspurgte virksomheder var der generelt en positiv holdning til den lovpligtige redegørelse om samfundsansvar i årsrapportens ledelsesberetning. For de virksomheder som allerede arbejdede med samfundsansvar blev kravet ikke oplevet som en administrativ byrde, mens de øvrige virksomheder syntes godt om selve idéen og fandt det i orden at skulle

redegøre derom i ledelsesberetningen. Flere virksomheder satte desuden pris på, at virksomhederne i vidt omfang selv kunne bestemme redegørelsens udformning og indhold.

Det vakte dog en del undren og en smule irritation, at redegørelsen skulle "gemmes" væk i årsrapporten ledelsesberetning, da folk med interesse inden for området formentlig ville kigge andetsteds, mens den typiske årsrapportlæser omvendt ikke ville bruge megen tid på netop det afsnit. Dertil kom, at redegørelsen ofte ville komme til at fylde uforholdsmæssigt meget sammenlignet med årsrapportens øvrige indhold, hvilket kunne give et falsk indtryk af dens vigtighed. Endelig fandt en virksomhed det problematisk, at den lovpligtige redegørelse skulle følge årsrapporten, som typisk udsendes i starten af året, hvilket ikke nødvendigvis passede med fremskaffelsen af de data, som skulle indgå i redegørelsen for samfundsansvar.

"Jeg synes faktisk, det er mere synligt at placere redegørelsen på vores hjemmeside for de interessenter, som måtte have interesse i at læse om vores virksomheds samfundsansvar. Det er langt nemmere for dem at finde det på hjemmesiden fremfor på side 5-10 blandt tal i en årsrapport."

Det virker underligt at bruge så meget krudt på det emne i en årsrapport i forhold til de modtagere der er. Det er typisk vores ejere, långivere og kunder, som læser årsrapporten, og jeg kan ikke forestille mig, at det er det afsnit, som de bruger mest krudt på."

"Om det skal indgå i årsrapporten, er jeg i tvivl om det er det rigtige sted, men ideen og de bagvedliggende intentioner er gode."

Blandt de virksomheder, som ikke tidligere havde haft en formel tilgang til samfundsansvar, gav flere udtryk for, at den lovpligtige redegørelse om samfundsansvar havde øget virksomhedens fokus på området samt givet dem en ramme til at arbejde ud fra.

"Det har givet os noget at binde det op på, samt givet os mulighed for at gå virksomheden igennem og se hvad vi egentlig har kørende i forvejen, som vi kan binde op under denne her hat. Det har øget vores fokus på samfundsansvar og gjort, at der er flere, som snakker om det."

"... vi har skullet tage stilling til fx børnearbejde – får vi sagt og gjort det rigtige? – det kom op til overfladen, nu bliver vi nødt til at forholde os til det, ik?"

Angående de administrative aktiviteter var det et gennemgående træk blandt de interviewede virksomheder, at redegørelsen havde involveret mange forskellige personer og funktioner og afstedkommet en del mødeaktivitet, hvor man dels havde diskuteret redegørelsens udformning og indhold samt uddelegeret opgaver. Det skyldes, at samfundsansvar for mange virksomheder indbefatter en række forskellige områder lige fra personale til miljø og menneskerettigheder, hvilket igen betyder, at der skal indhentes data fra mange forskellige afdelinger. Dertil kommer, at eftersom den lovpligtige redegørelse om samfundsansvar er en del af årsrapportens ledelsesberetning, skal den gennemlæses og godkendes af såvel direktion som bestyrelse op til flere gange. Endelig skal redegørelsen for flere virksomheders vedkommende oversættes til flere forskellige sprog.

"Redegørelsen er blevet skrevet. Det har været diskuteret på direktionmøder flere gange. Så har det været behandlet i bestyrelsen; det er klart, fordi det er en del af årsrapporten, så det skal jo også tiltrædes der. Det vil sige, alle i bestyrelsen har også brugt tid på at læse det og forholde sig til det. Vi har også brugt en god del tid undervejs på at overveje måden, hvorpå vi skulle gøre det, og vi har lavet et ret uddybende notat til vores bestyrelse om netop vores overvejelser om de ting, som vi rent faktisk gør."

Med hensyn til redegørelsens tre overordnede oplysningskrav mente virksomhederne, at de fremover formentlig ville kunne genbruge noget af teksten vedrørende virksomhedens politikker og implementeringen af disse, mens afsnittet omkring årets resultater af gode grunde skulle skrives om fra år til år. På trods heraf var det dog en udbredt holdning, at tidsforbruget ville forblive uændret eller endda stige næste gang, da man forventede at gøre mere ud af CSR fremover og derfor også ville have mere at redegøre for. Man var så at sige stadig i "festtalefasen".

For så vidt angår afsnittet om omsættelse af politikker til handling fandt en virksomhed det svært at komme med eksempler herpå, da man af konkurrencemæssige årsager var blevet nødt til at udelade visse ting, hvilket havde medført, at redegørelsen visse steder kunne forekomme lidt tynd. En anden virksomhed nævnte at det var svært at redegøre for effekten af virksomhedens arbejde med samfundsansvar, da sådan noget er svært at måle. Endelig mente en virksomhed, som primært opererede inden for landets grænser og rapporterede ud fra Global Reporting Initiative (GRI)⁶ retningslinjerne, at flere af indikatorerne var irrelevante for virksomheden såsom menneskerettigheder, børnearbejde og korruption.

Angående virksomhedernes tidsforbrug/forventede tidsforbrug på udarbejdelse af politikker samt implementering af disse var der stor forskel mellem virksomhederne imellem. Visse virksomheder forventede at bruge omkring 50-100 timer på at udarbejde politikker, mens andre allerede havde brugt flere mandeår. Med hensyn til selve implementeringen af virksomhedens principper for samfundsansvar var forskellene lige så store. Visse virksomheder mente, at man havde arbejdet med samfundsansvar i 100 år, og at begrebet allerede var implementeret i arbejdsgangene. Man manglede med andre ord blot at kortlægge og nedskrive politikker for noget, man allerede gjorde. Andre virksomheder vurderede at have brugt flere år på at implementere dets politikker for samfundsansvar på mere formel vis.

Ex ante versus ex post måling

Sammenlignet med den tidligere ex ante måling af den lovpligtige redegørelse for samfundsansvar⁷ er tidsforbruget 7-8 gange større i nærværende ex post måling. Forskellen skyldes utvivlsomt, at de interviewede virksomheder i ex ante målingen har undervurderet det bagvedliggende arbejde med redegørelsen herunder at sætte sig ind i pligten, indsamlingen af data fra de forskellige afdelinger samt ikke mindst antallet af medarbejdere, som har bidraget til og været i berøring med redegørelsen.

⁶ Global Reporting Initiative (GRI) er et mere omfattende sæt retningslinjer for redegørelse for bæredygtighed end Global Compact og bygger på specifikke indikatorer.

⁷ Jf. kapitel 5 i bemærkningerne til lovforslaget (2008/1 LSF 5)

Dertil kommer, at man i ex ante målingen gik ud fra, at omkring 690 virksomheder ville benytte sig af de mindre byrdefulde henvisningsmuligheder til en FN-/CSR-rapport. Den tilsvarende population er i ex post målingen på ca. det halve, dvs. 328 virksomheder. Det skyldes en antagelse om, at virksomhederne i første omgang vil vælge at berette om deres samfundsansvar direkte i ledelsesberetningen eller på virksomhedens hjemmeside fremfor "hovedkulds" at udarbejde og efterfølgende henvise til en Global Compact eller selvstændig CSR-rapport, som er væsentlig mere omkostningsfuld for virksomhederne at udarbejde, hvilket blot ikke fremgår af selve AMVAB-målingen.