

Konkrete eksempler

på kommunikation af samfundsansvar
i årsregnskaber for 2009



Konkrete Eksempler

FSR er som supplement til rapporten om samfundsansvar blevet bedt om at komme med enkelte konkrete eksempler på rapportering om samfundsansvar med fokus på de virksomheder, der indgår i Erhvervs- og Selskabsstyrelsens population af 142 tilfældigt udvalgte virksomheder i regnskabsklasse C og D.

Eksemplerne er på ingen måde udtømmende eller et udtryk for "best practice", men udelukkende tænkt som inspiration.

Eksemplerne illustrerer blandt andet hvordan nogle virksomheder har valgt at rapportere, når de står i den situation af deres arbejder med forretningsdrevet samfundsansvar er i sin opstartsfasen eller i en ledelsesmæssig beslutningsfase.

I eksemplerne vises ikke hvordan de enkelte virksomheder har valgt at udforme den samlede lovpligtige redegørelse for deres samfundsansvar. Men eksemplerne illustrerer udvalgte afsnit/underafsnit/sætninger fra de tre dele, som redegørelsen skal omfatte. Det vil sige henholdsvis (i) beskrivelse af virksomhedens politikker for samfundsansvar; (ii) hvordan disse politikker er implementeret i praksis og (iii) ledelsens vurdering af årets resultat og eventuelle forventninger til fremtiden.

Politikker

Lovkrav: Oplysninger om virksomhedens politikker for samfundsansvar, herunder eventuelle standarder, retningslinjer eller principper for samfundsansvar, som virksomheden anvender.

DONG Energy

Eksempeltype: Ramme sat med internationale principper og standarder (UN Global Compact og GRI G3)

For DONG Energy handler ansvarlighed om at sikre en troværdig og gennemsigtig forretningsdrift, som er grundlaget for, at koncernen fortsat har et godt omdømme. Ansvarlig adfærd bidrager derved til den nuværende og fremadrettede værdiskabelse både for ejerne og for samfundet.

DONG Energy tilsluttede sig i 2006 FN's Global Compact. Med udgangspunkt i denne strategiske ramme har DONG Energy siden 2006 forholdt sig aktivt til sit samfundsansvar og arbejder efter Global Compact's 10 principper om menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og anti-korruption. For fjerde år i træk rapporterer DONG Energy om samfundsansvar i henhold til Global Reporting Initiative (GRI), et sæt internationalt anerkendte retningslinjer for rapportering om virksomheders samfundspåvirkninger.

Brdr. Hartmann

Eksempeltype: Ramme sat med egne 10 principper

I Hartmann er systematisk og professionelt arbejde med bæredygtighed en integreret del af forretningsmodellen – og har været det i en årrække. Principperne og målene for bæredygtighed omfatter såvel udviklingen af virksomhedens produkter som måden at drive virksomhed på.

Hartmann har formuleret 10 principper, der sætter den overordnede ramme for virksomhedens arbejde med bæredygtighed:

1. Sunde og sikre arbejdsbetingelser

2. Trivsel for medarbejdere og deres familie
3. Rimelige lønvilkår
4. Gode relationer til lokalsamfundet
5. Ikke-diskriminering og lige muligheder
6. Organisationsfrihed og retten til kollektive forhandlinger
7. Nej til tvangsarbejde
8. Forebyggelse af børnearbejde
9. Afstår fra bestikkelse og korrupsion
10. Proaktiv miljøbeskyttelse

Københavns Lufthavne (CPH)

Eksempeltype: Strategi med fire fokusområder

For CPH har CSR traditionelt været fokuseret på miljø (herunder støjforhold, luftkvalitet og spildevand) samt medarbejderforhold (personalepolitik og arbejdsmiljø). I erkendelse af at virksomhedens sociale ansvar er ganske bredt, fastlagde CPH ved udgangen af 2008 en samlet strategi for arbejdet med CSR i 2009-2011. Strategien har fire fokusområder:

1. Medarbejderforhold: Medarbejdernes sikkerhed, sundhed og trivsel vægtes højt hos CPH. Derfor vil dette være i fokus i de kommende år. Nøgleordene skal være samarbejde og "Vi skal sige det, vi gør, og gøre det, vi siger".
2. Klima og energi: CPH vil nedbringe CO₂-udledningen fra driften af lufthavnen. Mere end 80 procent af Københavns Lufthavns samlede CO₂-udledning stammer fra elforbruget. Derfor vil der i de kommende år være fokus på at identificere energibesparende tiltag i drift og bygninger, indsatser for holdnings- og adfærdssændringer blandt medarbejderne med videre.
3. Indkøb: CPH foretager hvert år indkøb for over DKK 1,1 mia. Det er langt fra ligegyldigt, hvilke forhold produkterne er fremstillet under, samt hvilken miljøbelastning de udgør i løbet af deres livscyklus. CPH vil fokusere på et styrket samarbejde og mere tydelige krav til selskabets leverandører.
4. Samfundsforhold: Lufthavnens rolle i samfundet som arbejdsgiver og juridisk enhed samt forholdet til statslige organer, sammenslutninger og lokalgrupper, politikere og NGO'er vil fortsat være en del af kernen i CPH's ansvar. CPH har desuden en politik for bekæmpelse af korrupsion i forretningsstrategien og forretningsaktiviteterne. Denne politik indgår som en del af CPH's interne regelsæt for samhandel med kunder, leverandører og interaktion med interessegrupper og personer i øvrigt. Det er CPH's vurdering, at selskabet har relevante interne retningslinjer og interne kontroller til undgåelse af korrupsion, og at risikoen for korrupsion i øvrigt er meget begrænset. I det følgende redegøres for CPH's CSR-politik og retningslinjer herfor, samt for hvordan CPH omsætter denne politik til handling. Endvidere omtales CPH's vurdering af, hvad der er opnået som følge af selskabets arbejde med CSR i regnskabsåret. Afslutningsvist omtales CPH's forventninger til arbejdet fremover

Bavarian Nordic

Eksempeltype: Oplysninger om ingen formaliseret politik

Vi har ingen formaliseret overordnet politik for samfundsansvar*, men vi har i en årrække arbejdet med konkrete målsætninger og politikker på en række forskellige men relevante områder. Det er hensigten at samle disse målsætninger og politikker i en overordnet politik for samfundsansvar, der løbende vil blive tilpasset og fremover indgå som en integreret del af selskabets overordnede strategi. De målsætninger, vi arbejder med, ligger i naturlig forlængelse af eksisterende aktiviteter, som er relevante for vores arbejde med samfundsansvar. Vi tilstræber, at alle de forhold, der bliver rapporteret på, direkte eller indirekte,

har en relevant forretningsmæssig betydning for selskabets fremtidige udvikling. Det primære tema for vores redegørelse er miljø, der tager afsæt i vores hidtidige rapportering på miljøområdet via de grønne regnskaber, der er udarbejdet siden 2005, hvor fabrikken i Kvistgård blev taget i brug. Udover miljøforhold har vi valgt at koncentrere redegørelsen om forhold, der knytter sig til medarbejder- og leverandørforhold.

[*senere i redegørelsen omtales disse politikker mere detaljeret]

Carlsberg

Eksempeltype: Kortfattet identifikation af politikker

“Carlsberg udviklede i 2009 seks CSR-politikker. Politikkerne vil sætte fælles standarder for alle selskaber i Gruppen og angiver retningslinjer for medarbejderne i deres daglige arbejde inden for de mest relevante forretningsområder: arbejdstager- og menneskerettigheder, arbejdsmiljø, miljø, ansvarlig markedsføring, forretningsetik og engagement i samfundet. Politikkerne bliver nu introduceret til hele Carlsberg-gruppen.”

Cheminova (Auriga Industries)

Eksempeltype: Samspil til god selskabsledelse

I årsrapporten henvises til CSR-rapporten – For mere detaljeret information om koncernens CSR-indsats, mål og resultater samt opgørelsesmetoder mv. i 2009 henvises til Cheminovas CSR-rapport for 2009, som offentliggøres samme dag som Aurigas årsrapport. I CSR-rapporten redegøres også for forventninger til CSR-arbejdet i 2010. CSR-rapporten kan ses online på www.auriga.dk > Aktionærinformation > CSR-rapporter.

Nedenstående er udtaget fra Cheminovas CSR-rapport.

Forretningsdrevet CSR

Sammen med koncernens kommentarer til anbefalingerne for god selskabsledelse afspejler CSR-politikken mange konkrete ting, som virksomheden allerede gjorde i forvejen, men som nu er systematiseret til gavn for interessenterne. CSR har i stigende grad betydning for kunder og investorer, og samtidig er der et element af risikostyring i CSR, fordi alle medarbejdere og leverandører - uanset hvor i verden de befinder sig - ved, hvad Cheminova står for. CSR-politikken er således en del af god selskabsledelse i koncernen og afspejler, hvordan vi ønsker tingene gjort – Cheminova skal fortsat udvikle sig som en værdiskabende og samfundsansvarlig arbejdsplads.

Rapporten gengiver Cheminovas “Kodeks for forretningsprincipper”:

Cheminovas kodeks for forretningsprincipper beskriver de virksomhedsnormer, som følges af alle virksomhedens medarbejdere, uanset hvor i verden de opholder sig. Kodeksen understøtter tilgangen til ledelses- og samarbejdsansvar.

1. Standard for handlemåde
2. Lovoverholdelse
3. Ledelsen
4. Medarbejdere
5. Kunder, distribution og forbrugere
6. Aktionærer
7. Leverandører
8. Øvrige forretningsforbindelser og samarbejdspartnere (joint ventures)
9. Miljøet
10. Konkurrence
11. Forretningsintegritet
12. Interessekonflikter

FLSmidth

Eksempeltype: Samspil til virksomhedens adfærdskodeks

Den følgende lovpligtige redegørelse for samfundsansvar, jf. Årsregnskabslovens § 99a er en del af ledelsesberetningen i Årsrapport 2009.

FLSmidth vedtog i 2008 en politik for Corporate Social Responsibility med henblik på at formalisere og tydeliggøre de principper for socialt ansvarlig adfærd, som koncernen efterlever i sit daglige virke. CSR politikken tager udgangspunkt i, at FLSmidth er en global koncern med aktiviteter i mange lande og forskellige kulturer. Uanset hvor i verden, vi opererer, gør vi det med udgangspunkt i koncernens værdier og regelsæt samt lokal og national lovgivning, hvilket er med til at sikre, at vi udviser respekt og omtanke i vores handlinger, og at vi leverer et produkt og service af en konsekvent høj kvalitet.

Over de sidste 128 år har FLSmidth således udviklet en forretningskultur baseret på tre grundlæggende værdier: kompetence (professionalisme, troværdighed og integritet), ansvarlighed (ejerskab og vilje til forandring) og samarbejde (holdånd og åbenhed). CSR politikken fokuserer på tre områder, hvor koncernen især har indflydelse og kan gøre en reel forskel, hvilket drejer sig om klima og miljømæssig bæredygtighed, forretningsnormer og etik samt personaleforhold.

Koncernen underskrev i 2008 UN Global Compact og indvilligede derved i at støtte FN's ti principper om menneskerettigheder, arbejdskraft, miljø og anti-korruption. FLSmidth ønsker at understøtte disse principper på områder, hvor koncernen har væsentlig indflydelse og har forpligtet sig til at rapportere om de fremskridt, der opnås inden for to år efter at have underskrevet UN Global Compact (senest i oktober 2010, og derefter hvert år). Principperne i UN Global Compact er omfattet af og integreret i koncernens CSR-politik.

Forretningsnormer og etik

FLSmidths adfærdskodeks (Code of Business Conduct) afspejler koncernens fokus på ansvarlighed, integritet og troværdighed og har til formål at sikre, at kunder og øvrige forretningsforbindelser oplever alle medarbejdere hos FLSmidth som leverandører af et højt niveau af kvalitet, service og integritet i deres kontakt med koncernen – uanset hvornår, hvor, hvordan og med hvem de samarbejder.

Hvordan omsættes politikker til handling

Lovkrav: Oplysninger om hvordan virksomheden omsætter sine politikker for samfundsansvar til handling, herunder eventuelle systemer og procedurer herfor.

Genmab

Eksempeltype: Elementer i en forretningsdrevet handlingsplan

For at sikre at CSR -strategien bliver implementeret i hele Genmab koncernen, har bestyrelsen godkendt en forretningsdrevet handlingsplan, som indeholder følgende fokusområder i 2010:

- Undervisning i forhold til retningslinjer for pharma compliance
- Medarbejdernes arbejdsmiljø
- Udarbejdelse af en global miljøpolitik
- Beslutning om hvilke relevante data og indikationer, der skal anvendes for at evaluere vores CSR -indsats
- Etablering af CSR-governance struktur

Air Greenland

Eksempeltype: Kortfattet information om faktisk begrænset aktivitet for regnskabsåret

Air Greenland har endnu ikke truffet endelig beslutning om tilslutning til UN Global Compact program, der opstiller 10 principper, man som socialt bevidst virksomhed skal efterleve. I 2010 gennemfører vi en såkaldt gap-analyse for at identificere indsatsområder relateret til dette FN-program.

Sammen med en række andre grønlandske virksomheder var Air Greenland i 2009 initiativtager til et netværk, kaldet CSR-Greenland, der vil medvirke til at sætte CSR på agendaen i en grønlandsk kontekst.

Brdr. Hartmann

Eksempeltype: Egenudviklet implementeringsmodel

Principperne er i overensstemmelse med de 10 principper i FNs Global Compact, som Hartmann tilsluttede sig i 2003. De implementeres i virksomheden ved hjælp af Hartmanns egenudviklede STEP-modeller.

Ifølge Hartmanns forretningsmodel skal bæredygtighed indgå i alle produkter og udviklingen af nye med henblik på at udvide anvendelsen af produkter i miljøvenligt støbepap baseret på returpapir.

Et STEP® ad gangen

Hartmann vandt allerede i 2000 EU Kommissionens Management Award for Sustainable Developments for udviklingen af en livscyklus-baseret ledelsesmodel for miljømæssige og sociale tiltag i virksomheden, den såkaldte STEP®-model (STEP®: Systematic Tool for Environmental Progress). Hartmann har siden udviklet yderligere en STEP®-model, så koncernen i dag målrettet arbejder med STEP® Environment og STEP® Human. Læs mere om Hartmanns STEP® modeller på: www.hartmann-packaging.com.

FLSmidth

Eksempeltype: Beskrivelse af udrulning af politik

Implementering af CSR-politikken

Implementeringen af CSR-politikken og herunder adfærdskodekset ("Code of Business Conduct") på koncernniveau er i 2008 og 2009 foregået via information på koncernens intranet og via udarbejdelse af træningsmateriale og træning af alle personalechefer. Træningsmaterialet er som udgangspunkt udarbejdet på engelsk, men er desuden blevet oversat til italiensk, kinesisk, polsk, portugisisk, russisk, spansk og tysk. Lokale personalechefer er sammen med den lokale ledelse ansvarlig for den lokale implementering af CSR-politikken. Koncernens "Code of Business Conduct" vedlægges endvidere det materiale, som udleveres til alle nyansatte, og indgår som en del af disses ansættelsesforhold.

Københavns Lufthavne (CPH)

Eksempeltype: Beskrivelse af ansvarsafgrænsning og omtale af konkrete aktiviteter

Klima og energi

CPH tager ansvar for at reducere udledningen af CO₂, både for så vidt angår de aktiviteter, CPH har direkte kontrol over, og dem selskabet har mulighed for at påvirke. CPH har lagt sig fast på et mål for reduktion af CO₂, som er sammenfaldende med Danmarks nationale forpligtelse efter Kyotoprotokollen og den europæiske byrdefordelingsaftale. Som følge heraf fastsatte CPH i 2007 en målsætning om, at elforbruget i Københavns Lufthavn inden år 2012 skal være mindsket med 10 procent i forhold til 2007 – svarende til elforbruget i 1.100 danske boliger. Vejen til at nå disse mål er blandt andet identificering og implementering af energibesparende projekter, evaluering af ny teknologi samt forøget medarbejderinddragelse.

LED og lysstyring ¹

Der er blevet indført LED-belysning på udvalgte installationer på baneområder og i terminalområder, som vil reducere Københavns Lufthavns elforbrug med ca. 200.000 kWh, svarende til en reduktion på 100 tons CO₂ årligt. LED-lyskilder er stadigvæk relativt dyre, og derfor er det fortrinsvis installationer med høje vedligeholdelsesomkostninger, som er blevet opprioriteret, hvilket betyder, at LED-lyskildens lange levetid kommer til sin ret.

Desuden har de cirka 20 installationer i terminalområdet, som er udstyret med dagslysstyring, været udsat for et duelighedscheck. Alle installationer er blevet checket for at sikre, at de tænder og slukker ved de forudsatte dagslysniveauer.

¹ Dette er blot et enkelt udvalgt eksempel på omsætning af politikker til handling i CPH der er flere i deres årsrapport s. 51-53.

Carlsberg

Eksempeltype: Omtale af rapporterings – og ledelsesværktøj

”Samtidig med udviklingen af politikkerne blev der indført et nyt CSR-rapporterings- og ledelsesværktøj, der skal samle lokale CSR-data og identificere forbedringsmuligheder inden for hvert område. Det nye værktøj giver Carlsberg mulighed for på Gruppeniveau og lokalt at styre CSR-forhold og opstille fremadrettede mål for hvert område, som derefter skal følges op af konkrete handlingsplaner, efterhånden som politikkerne implementeres.

Carlsbergs strategiske tilgang til CSR går ud på at identificere, hvordan den sociale og miljømæssige påvirkning i alle dele af værdikæden kan forbedres – fra samarbejdet med leverandører til, hvordan vi driver vores virksomhed og samarbejder med kunder og forbrugere.”

Opnåede resultater

Lovkrav: Ledelsens vurdering af, hvad der er opnået som følge af virksomhedens arbejder med samfundsansvar i regnskabsåret, samt virksomhedens eventuelle forventninger til arbejdet fremover.

FLSmidth

Eksempeltype: Kvantitative data og indikatorer

Arbejdsskader 2009

	Antal arbejdsskader			Antal arbejdsskader med fravær			Arbejdsskadefrekvens*			Fraværsfrekvens**		
	2009	2008	2007	2009	2008	2007	2009	2008	2007	2009	2008	2007
Mineraler	6	13	13	2	3	3	0,5	0,8	0,8	0,2	0,2	0,2
Mineral produktselskaber	77	93	105	26	31	28	5,1	9,0	8,0	0,4	1,2	0,5
Cement	25	34	31	7	10	7	0,8	1,6	0,9	1,5	0,3	0,3
Cement produktselskaber	38	43	52	27	35	34	11,1	16,6	23,1	0,2	3,0	2,5
Cembrit	35	41	40	24	36	33	14,8	22,1	22,3	3,9	4,7	6,0
FLSmidth koncernen	181	221	241	86	123	105	3,9	6,0	5,9	0,6	0,8	1,0

* Antal arbejdsskader med fravær pr. million arbejdstimer

** Antal tabte arbejdstimer p.g.a. arbejdsskader pr. 1000 præsterede arbejdstimer

DONG Energy

Eksempeltype: Målopfyldelse for regnskabsåret sat i samspil med GRI G3 som rapporteringsramme

UDVALGTE ANSVARLIGHEDSMÅL

INDSATSOMRÅDE	MÅL	TIDSPUNKT	STATUS 2009	GRI-REFERENCE
Energitbesparelser	I perioden 2006-2009 skal DONG Energy hjælpe kunderne til at spare 144 GWh el om året i gennemsnit.	1 2009	Opfyldt.	EN6
Sikkerhed	Antal ulykker med fravær skal nedbringes til 6,5 pr. en million arbejdstimer.	1 2009	Ikke opfyldt. Resultatet for 2009 var 6,8.	LA7
Forskning og udvikling	DONG Energy vil investere omkring 250 mio. kr. i forskning og udvikling af bæredygtig energi.	1 2009	Ikke opfyldt. Der blev investeret 197 mio. kr. i 2009.	EUB
Energiforbrug	DONG Energy's energiforbrug i forbindelse med administration, transport samt øvrig infrastruktur skal reduceres, så der spares 1 ton CO ₂ pr. medarbejder.	1 2012	Planmæssig fremdrift.	EN5 og EN18
Affald	65% af affaldet fra produktionen og 50% fra administrationen skal genanvendes.	1 2012	Planmæssig fremdrift.	EN22
Kraftværker	Udledning af CO ₂ fra el- og varmeproduktionen skal halveres fra 638 g/kWh (2006-niveau) til 320 g/kWh.	1 2020	Planmæssig fremdrift.	EN16
Vedvarende energi	Den vedvarende energikapacitet (dvs. vind, vand og sol) skal tredobles fra 972 Mw (2006-niveau) til ca. 3.000 Mw.	1 2020	Planmæssig fremdrift.	EU1
Forretningsetik	Relevante medarbejdere skal uddannes i politik for forebyggelse af svindel og korruption.	Løbende	Planmæssig fremdrift.	HR3 og SO3
Leverandører	Etske retningslinjer for leverandører skal implementeres i alle udbud og kontrakter.	Løbende	Planmæssig fremdrift.	HR3
Trivsel	Der skal gennemføres klimamåling blandt alle medarbejdere minimum hvert andet år.	Løbende	Opfyldt for 2008 – gentages i 2010.	

Brdr. Hartmann

Eksempeltype: Relative kvantitative og kvalitative resultater

De vigtigste STEP®-resultater i 2009 er:

- 10 % reduktion af Hartmanns energiforbrug pr. kilo produkt
- Omfattende vugge-til-grav livscyklusanalyse (LCA) af støbepapemballage
- Opnåelse af Compostability Certificate for Hartmanns støbepapemballage
- Medunderskrift af Klimaerklæring udarbejdet af RBE, Rådet for Bæredygtig Erhvervsudvikling. Her stiller rådets medlemmer skarpt på deres eget klimaarbejde og opfordrer til en større samfundsmæssig, international indsats
- Hartmann har været en aktiv part forud for COP15 og FNs Sign the Deal kampagne ved at tilkendegive sin støtte via FNs kampagne
- Fornyelse af alle relevante certifikater på alle europæiske fabrikker: ISO 9001, ISO 14001
- OHSAS 18001 og SA 8000.

Cheminova (Auriga Industries)

Eksempeltype: Indsatsområder, mål og kontrolkriterier for målopfyldelsen

Cheminova medtager i rapporten en række overskuelige skemaer med oversigt over indsatsområder og mål for 2010:

Product Stewardship

Fokussområde	Mål/aktivitet	Tidsplan	Kontrolkriterier
Udfasning	Udfasning af methyl parathion EC i Brasilien	2010	Gennemgå datterselskabernes produktprogram hvert halve år med henblik på at dokumentere, at planen overholdes. Ethvert salg fra et Cheminova-selskab er ophørt
	Udfasning af DDVP EC i Indien	2010	Do.
Etiketter	Implementering af virksomhedens globale etiketpolitik vedrørende produkter, der markedsføres under Cheminovas varemærker	2010	Fuldt implementeret i alle berørte selskaber
Marketingportal	Det resterende materiale vedr. sikker brug af virksomhedens produkter skal være tilgængeligt for alle regioner og datterselskaber i løbet af 2010	2010	Materiale tilgængeligt
	Fremstilling af en modulopdelt DVD med sikkerhedsinstruktioner for slutbrugere	2010	DVD'en er klar til brug
Fao's Code of Conduct	De resterende kontrakter med de af Cheminovas direkte kunder, der holder registreringer på vegne af virksomheden, ændres i 2010, således at kunderne kontraktligt pålægges at arbejde i overensstemmelse med FAO's Code of Conduct	2010	Kontraktændringer gennemført
Aktiviteter i landsbyer	I Indien vil et projekt, der omfatter flere landsbyer, blive implementeret med det formål at forankre korrekt brug af plantebeskyttelsesmidler i landsbyboernes hverdag og derved demonstrere nyttevirkningen af bæredygtig produktanvendelse	1. halvår 2010 2. halvår 2010	Projektbeskrivelse Landsbyer udvalgt og programmet igangsat
	I Brasilien udarbejdes et projekt blandt bananavlere i et mindre lokalsamfund. Projektet udarbejdes i 2010 og implementeres senest i løbet af 2011	Oktober 2010 2011	Projektbeskrivelse Projektet sættes i gang

Københavns Lufthavne (CPH)

Eksempeltype: Omtale af samspil med kontrol – og governanceelementer

CPH formulerede i 2008 de overordnede rammer for, hvordan selskabet strategisk ønskede at arbejde med CSR. I 2009 har CPH arbejdet videre med handlingsplaner, og der vil i 2010 være fokus på kontrol- og governanceelementer samt på at ajourføre samtlige politikker i et CSR-perspektiv.

Fremadrettet vil der – ud over fortsatte konkrete initiativer – blive fokuseret på ajourføring og opstramning af CSR-relevante politikker, indarbejdelse i governance og kontrol samt dokumentation og rapportering. [Arbejdet med det sociale ansvar vil være en integreret del af CPH's virksomhedsstrategi og vejen mod at blive verdens bedste lufthavn for passagerer og flyselskaber].

Genmab

Eksempeltype: Når der ikke er konkrete resultater for regnskabsåret.

Resultater og forventninger til fremtiden

Genmab vil også forbedre de eksisterende aktiviteter inden for CSR i 2010 og indlede yderligere aktiviteter inden for CSR -fokusområderne i de kommende tre år. Vi forventer, at de igangsatte og planlagte CSR -aktiviteter vil have en positiv effekt på Genmabs omdømme og reducere de risici, der er forbundet med miljømæssige, sociale og etiske spørgsmål. Vi forventer, at CSR -initiativerne vil appellere til nuværende og fremtidige ansatte og investorer.

