

PRESSEMEDDELELSE

7. december 2010

Chokoladeproducenten Økoladen vandt i dag 100.000 kr. for deres idé til et nyt produkt. Med deres nye produkt formår de at genanvende 70 procent af spildproduktet fra kakaoproduktionen. Det er til gavn for både miljøet og de lokale kakaoproducenter.

Med overskriften **"Idé-faktor 2010"** afholdte Erhvervs- og Selskabsstyrelsen tirsdag finalen i Idé-faktor 2010 på Sørup Herregaard i Ringsted. En konkurrence, hvor knap 60 virksomheder har dystet om at udvikle et bæredygtigt produkt.

Vinderen blev virksomheden Økoladen. Med 1. præmien følger en check på 100.000 kr. Vinderen blev udvalgt blandt de i alt 56 indsendte idé-forslag. 6 virksomheder kvalificerede sig til finalen og efter en intens spørgerunde fra dommerne løb Økoladen med sejren.

2. præmien gik til Pure H2O og deres ide til et vandrensningssystem drevet af pedalkraft. 3. præmien gik til foreningen Roskilde Festivalen, der præsenterede en bæredygtig pavillon.

Dommerpanelet bestod af Mads Øvlisen, formand for Rådet for Samfundsansvar, Tania Ellis, prisbelønnet forfatter og foredragsholder med speciale i sociale business trends og Vincent Hendricks, professor i filosofi og logik ved Københavns Universitet og vært i DR2's innovationsprogram "Gal eller Genial" og debatprogrammet "Kontrovers".

Mads Øvlisen, formand for Rådet for Samfundsansvar:

"Formålet med konkurrencen har været, at pege på de muligheder mindre virksomheder har for at skabe en god forretning ved at arbejde med samfundsansvar. Det er ikke forbeholdt de store virksomheder. Iderigdommen har været overvældende og jeg ville være overrasket, hvis ikke vi i løbet af de kommende måneder og år ser en boblende strøm af fornyelsen i regionen"

Deltagerne var små og mellemstore virksomheder beliggende i Region Sjælland. Virksomhederne har gennem forløbet fået gratis rådgivning af en konsulent, som har guidet dem i processen med at udvikle et bæredygtigt produkt. Samtidig har alle virksomhederne benyttet sig af Erhvervs- og Selskabsstyrelsens innovationsværktøj "Idékompasset".

Projektet er finansieret af Region Sjælland, Tryk og Nordisk Innovationscenter. Læs mere på www.idekompasset.dk eller www.csrinnovation.dk

ERHVERVS- OG SELSKABSSTYRELSEN

Kampmannsgade 1
1780 København V

Tlf. 33 30 77 00

Fax 33 30 77 99

CVR-nr 10 15 08 17

eogs@eogs.dk

www.eogs.dk

ØKONOMI- OG

ERHVERVS-MINISTERIET

For yderligere oplysninger kontakt:

Erhvervs- og Selskabsstyrelsen, Birgitte Als, projektleder: telefon: 33 30 74 13 eller mail: bal@eogs.dk

De tre vindende virksomheder kan kontaktes via nedenstående info:

Økoladen ApS

Kontaktperson: Jan Elmelund

Adresse: Ugledigevej 95, 4760 Vordingborg

Tlf.: 55 89 32 12

Pure H20 A/S

Kontaktperson: Jesper Ellegaard

Adresse: Næstvedvej 356, 4700 Ringsted

Tlf.: 80 20 80 20

Foreningen Roskilde Festival

Kontaktperson: Esben Danielsen

Adresse: Havsteensvej 11, 4000 Roskilde

Tlf.: 46 36 66 13

Økoladen modtager checken på 100.000 kr.



Illustration af Pure H2O's vandrensningsmekanisme

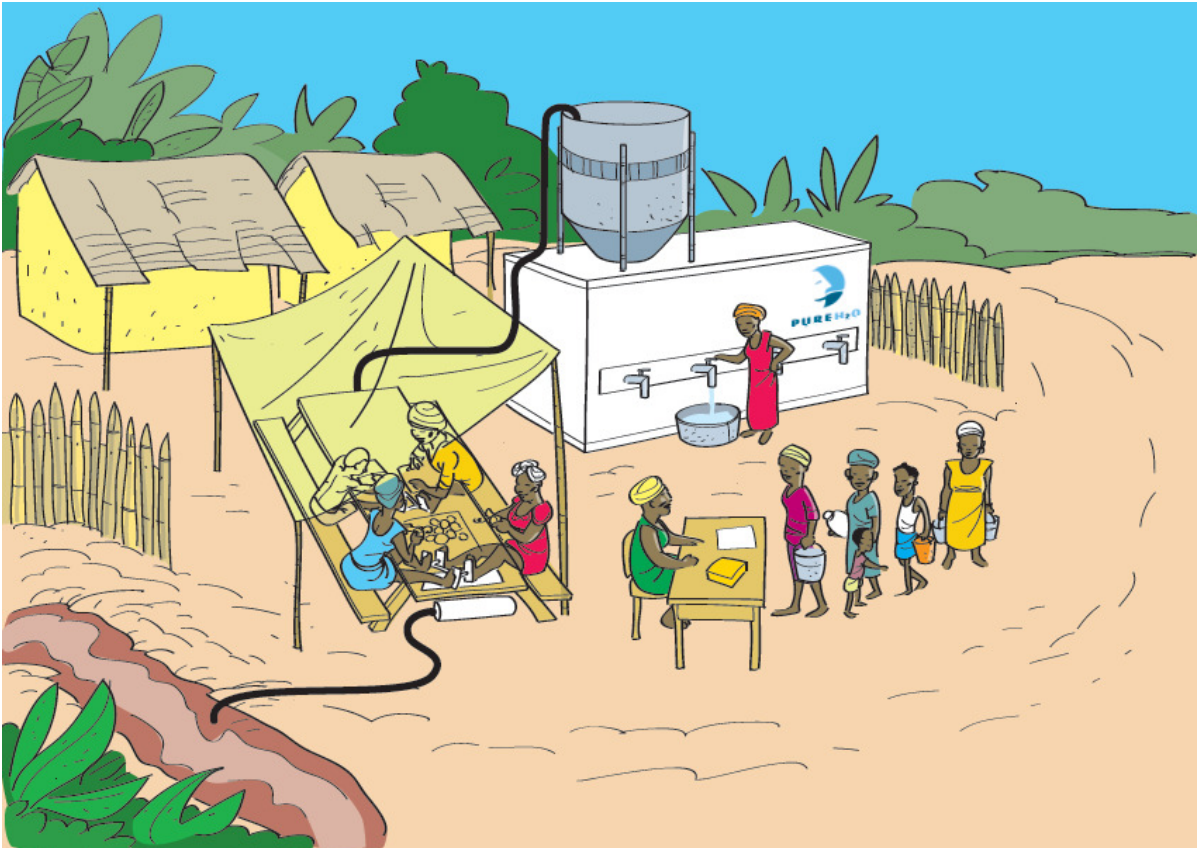


Illustration af Roskilde Festivalens "Grønne Pavillon"

DEN GRØNNE PAVILLON DRIVKRAFT FOR GENANVENDELSESKULTUR

PROBLEM



VÆRDI



Marked

- Homogent marked - ensartede problemstillinger
- Roskilde: 8.000 pavilloner
 - Danmark: 18.000 pavilloner
 - Nordeuropa: 400.000 pavilloner

Markedspotentiale



Økonomi

Investeringer 2010-2011 • FASE 1: *Udvikling af prototyper*

Første prototype	50.000
30 prototyper i fuldskala	150.000

2011-2012 • FASE 2 *Produktion og salg af 8.000 pavilloner*

Udviklings- og produktionsomkostninger	550.000
Samlede investeringer	750.000

	Lille pavillon	Stor pavillon
Indtjening		
Salgspris ekskl. moms	200	300
Variabel omkostninger	97	115
<i>(Produktion, logistik)</i>		
Dækningsbidrag	103	185

Return on investment: Salg af 5.000 pavilloner, dvs. efter 1,5 år - medio Roskilde Festival 2012.

Bæredygtighed

Miljø

- Ressourcebesparelser: Genbrug & genanvendelse
- Bedre affaldshåndtering
- CO2 besparende

Samfund

- Roskilde Festivalens overskud går til udviklings- og nødhjælpsarbejde
- Produktionsvirksomheder med ordentlige forhold
- Etablering af genanvendelseskultur

